

Betlejem w ...

NAJPIĘKNIEJSZE KOLEĐY Z RÓŻNYCH STRON ŚWIATA

Oferta dla Sponsora Pojedynczego Koncertu Trasy Koncertowej „Betlejem w Polsce”

SPONSOR POJEDYNCZEGO KONCERTU trasy koncertowej pt. „Betlejem w Polsce” otrzymuje następujący pakiet świadczeń:

- Pula 6 biletów Vip na dany koncert.
- Prezentacja logo Sponsora na telebimach umieszczonych w halach koncertowych przed i po koncercie.
- Logo sponsora w programie danego koncertu.
- Stoisko promocyjne sponsora.
- Podziękowania dla Sponsora w trakcie koncertu przez konferansjera.
- Logo Sponsora na stronie www. dotyczącej danego Koncertu oraz mediach społecznościowych.
- Logo na plakacie danego koncertu.

Korzyści, jakie odniesie SPONSOR, udzielając wsparcia trasie koncertowej „Betlejem w Polsce”:

- Identyfikacja firmy z wydarzeniem o bardzo szerokim wymiarze i jednoznacznie pozytywny; najważniejszym wydarzeniu artystycznym w Polsce w okresie Świąt Bożego Narodzenia.
 - Trasa koncertowa będzie miała charakter cykliczny, co zmultiplikuje zasięg oraz efekty prezentacji marki firmy.
-

- Trasa koncertowa będzie prezentowana za pomocą wszystkich dostępnych kanałów informacyjnych, zgodnie z charakterem wydarzenia - na dużą skalę, co przełoży się na wyjątkowo duży zakres promocji Sponsora.

- Koncert stworzy na wielką skalę (ok. 100 tys. uczestników, największe hale koncertowe w Polsce) możliwość dla Sponsora tzw. promocji bezpośredniej.

- Poprzez charakter trasy, Sponsor będzie miał także szansę zaangażować się we wspólne świętowanie władz i społeczności danego miasta.

Trasie koncertowej będzie towarzyszyła akcja społeczna pod hasłem: „Głodnych nakarmić!”.

- Jej celem jest zebranie środków na dokarmianie osób niedożywionych, zwłaszcza dzieci. Sponsor biorąc udział w przedsięwzięciu, z którego dochód zostanie przeznaczony na w/w cel, wzmacnia swoją pozycję instytucji działającej także w wymiarze społecznym.

- Możliwość współtworzenia zakrojonego na wyjątkowy na polskim rynku zasięg wydarzenia o charakterze kulturalnym, które będzie komunikowało i upowszechniało wartości rodzinne, społeczne i edukacyjne, wśród wszystkich uczestników/odbiorców koncertów.
